



Appcademy en Vink VTS openen Training Center in Wormerveer

'WIJ VERKOPEN GEEN FOLIE, MAAR KENNIS'

Vink VTS en Appcademy sloegen in 2020, tijdens de coronapandemie, de handen ineen voor de realisatie van een trainingsruimte voor folie- en behangapplicatie in Wormerveer. Nu de outillage compleet is, was het tijd voor een feestje. Half mei volgde de officiële opening van het Training Center dat zich merkonafhankelijk in de markt wil positioneren. "Wij verkopen hier geen folie, maar kennis."

Auteur: Wouter Mooij

aldus Dennis de Haan van Appcademy, een van de twee participanten. "Dat had ik ruim tien jaar geleden, toen wij met onze activiteiten in Loosdrecht startten, niet kunnen bevroeden." Met vierhonderd vierkante meter beslaat het Training Center in Wormerveer dan ook een behoorlijke oppervlakte. Maar het meest indrukwekkend zijn de vele opstellingen van objecten en ondergronden waarop de cursisten de geleerde vaardigheden in de praktijk kunnen oefenen. Van een vijftal auto's, geprofileerde zijpanelen van bestelbussen, Porsche-bumpers (voor PPF), een gevelplein met verschillende typen beglase kozijnen, (keuken)kasten en meubels (voor interieurfolie) tot een wandopstelling om naadloos behang op aan te kunnen brengen. Het is allemaal aanwezig. "We kunnen iedereen hier optimaal faciliteren."

Ze noemen het zelf het grootste Training Center op het gebied van foliemontage in Europa. "En ik heb in mijn loopbaan heel wat trainingsruimtes gezien",

KENNIS DELEN

Samen met Edward van Ravenswaaij, general manager van Vink VTS, hield De Haan voor de officiële openingshande-



▲ Met ruim 400 vierkante meter is het Training Center in Wormerveer een van de grootste in Europa.

'PROEVEN EN RUIKEN AAN FOLIE'

John Overbeek (foto), business development manager Vink VTS: "Samen sterk. Dat is de gedachte achter het Training Center dat we met elkaar vullen met cursisten. De groepsgrootte varieert, afhankelijk van de soort training, van zes tot acht personen met één of twee trainers. Samen met Dennis de Haan van Apccademy hebben we ook een folieproeverij voor de Masterclass Carwrappen bedacht. Cursisten gaan dan een door hen gekozen folie testen op bijvoorbeeld aanvangshechting, herpositioneren, gedrag bij verwarmen, vervormbaarheid et cetera, zowel op vlakke als bolle en holle ondergronden. Proeven en ruiken aan folies, ook die niet bij ons in het assortiment zitten. Dat is best uniek te noemen."



▲ Het Training Center in Wormerveer is geopend. De vier initiatiefnemers (v.l.n.r.): Edward van Ravenswaaij, John Overbeek, Chris Klok en Dennis de Haan.



▲ Max de Haan van het bedrijf Iwrap verzorgt de trainingen toegespitst op het aanbrengen van Avery Facadefilm.

ling een korte speech in aanwezigheid van diverse Vink VTS-medewerkers, Apccademy-trainers en vertegenwoordigers van enkele signopleidingen, waaronder het Horizon College uit Noord-Holland en het Deltion College in Zwolle. Van Ravenswaaij: "We hebben het hier over kennis delen. Daarom willen we ook het onderwijs bij dit Training Center betrekken. We moeten met z'n allen ons uiterste best doen om te investeren in kwaliteit en vakbekwaamheid."

De officiële openingshandeling bestond uit het doorsnijden van een deur van folie, waarbij Van Ravenswaaij en De Haan werden geassisteerd door John Overbeek en Chris Klok van Vink VTS, die beiden ontzettend veel hebben gedaan om het Training Center fysiek te realiseren. De Haan: "Het enthousiasme van Chris is eigenlijk de reden dat wij hier vandaag met z'n allen staan. Ga je met Chris praten, dan is de sky the limit. Dank voor de ontelbare brainstormmomenten."

MERKONAFHANKELIJK

Tijdens de coronaperiode is het Training Center volledig getest en geoptimaliseerd. Daarom was het nu tijd voor een officiële opening, vonden de twee initiatiefnemers. De verdeling is simpel: Vink VTS levert de ruimte en de middelen, Apccademy de expertise, de op maat gemaakte trainingsmethodes en de trainers. Kenmerkend is dat de trainingen volledig merkonafhankelijk worden gegeven, zodat de cursisten met allerlei soorten materialen en merken kunnen kennismaken. De Haan: "We merken dat er een grote behoefte is aan applicatietrainingen die niet gekoppeld zijn aan een merk of een leverancier. Ja, cursisten werken dus ook met folies die niet in het programma van Vink VTS zitten. Er worden hier geen merkpraatjes gehouden, maar onafhankelijk advies en kennis gedeeld. Wij verkopen hier geen folie, maar kennis."

- ▷ Dat is ook de reden voor de onafhankelijke naam 'Training Center'. De oranje huisstijlkleur is een mix van die van Vink VTS (geel) en Appcademy (rood). Maar de ene hand wast natuurlijk wel de andere. Zo is het voor de positionering van Vink VTS niet verkeerd om aan een initiatief als dit Training Center verbonden te zijn, beaamt Van Ravenswaaij. En de Experienceruimte, met allerlei voorbeelden van interieurdecoraties, en de showroom met machines zitten vlak om de hoek bij de entree van het gebouw in Wormerveer.

NAADLOOS BEHANG

Niet alleen signmakers, ook schilders komen over de vloer in het Training Center. Voor deze laatste groep zijn met name de trainingen Interieurfolie en Naadloos (foto)behang de trigger. Ook hier wordt weer de merkonafhankelijke invalshoek gekozen. Uiteraard krijgen de cursisten het bekende Airtex in handen, maar maken ook kennis met andere merken, zoals WalltexPro en de egaliserende, akoestische en isolerende wandbekleding MultiTexPro van Probo. Tijdens de opening liet Appcademy-trainer Jouke ter

Hofstede zien hoe je bij het aanbrengen van naadloos behang kunt dealen met een onverwacht obstakel. "Dit soort tips & tricks uit de praktijk - ook over het inmeten, de voorbereiding van de wand en de verschillen tussen de lijmsoorten - zijn essentieel", aldus De Haan. "Het is altijd een mix van theorie en oefenen van vaardigheden. Een cursist wordt door iemand die dit werk al jaren doet, behoed voor veel voorkomende valkuilen in de praktijk. Dat is de essentie van al onze trainingen."

VEELZIJDIG AANBOD

Onder het genot van een hapje en een drankje konden de aanwezigen in gesprek gaan met verschillende experts die aan het Training Center zijn verbonden en demonstraties gaven. Tevens kon men kennismaken van het veelzijdige aanbod van de twee partners. Het aanbod bestaat onder meer uit meer dan tien unieke Appcademy-trainingen (zie kader), waaronder ook het aanbrengen van interieurfolies, raamfolies en facadefilms in en op gebouwen. Naast een veelomvattende Basistraining carwrappen, is er een Masterclass waar zelfs de doorgewinterde professional nog een verdiepingsslag kan maken. "Ik denk dat we hiermee zelfs internationaal goed kunnen scoren", aldus De Haan. Bij de PPF-training leren de cursisten Paint Protection Films zowel vanaf de rol aan te brengen als het werken met voorgesneden patronen. Tevens zit sinds kort een training Colour Management in het programma dat wordt gegeven door Marcel van Someren, de 'kleurenspecialist' van Vink VTS. Aanmelden voor een training kan via de websites van Appcademy of Vink VTS. 📍

www.appcademy.nl
www.vinkvts.nl

APPCADEMY-TRAINERS

Appcademy, een initiatief van Dennis en Barbara de Haan (foto), organiseert merkonafhankelijke trainingen op het gebied van (folie)applicatie en commerciële vaardigheden voor de sign- en schildersbranche. Aan Appcademy zijn verschillende trainers verbonden, allen afkomstig uit de beroepspraktijk. Enkele trainers die in 2023 trainingen verzorgen:

- **Jouke ter Hofstede** van Tecmoteam – trainingen: Naadloos fotobehang, Interieurfolie, Signmaker 'de basics', Signmaker 'huisstijl plakken';
- **Eddy Bosland** van Tecmoteam – training: Interieurfolie;
- **Marcel Tang** van Wrapped MC – trainingen: Carwraptechnieken, Carwrap Masterclass, Interieurfolie;
- **Mark Bakuwel** van Monkeystrips – training: Carwraptechnieken;
- **Martijn Langereis** van Omnimark – training: Carwraptechnieken;
- **Robbin de Haan** van Studio Brandit – trainingen: Product & Sales in Sign, Ondernemen in Sign;
- **Marcel Vermeulen** van Vermeulen & Vermeulen reclame / Wrapmyride.nl – training: Paint Protection Film (PPF);
- **Pascal Jonker** van CD Design – training: Raamfolie voertuigen;
- **Quincy Meeusen** van CD Design – training: Raamfolie voertuigen;
- **Max de Haan** van Iwrap – training: Avery Facadefilm;
- **Timo Stet** van Timo Stet – training: Raamfolie gebouwen;
- **Dennis de Haan** van Appcademy – trainingen: Diverse onderwerpen.



▲ Martijn Langereis (Omnimark) is aan Appcademy verbonden als trainer op het gebied van carwraptechnieken.



▲ Jouke ter Hofstede liet zien hoe je bij het aanbrengen van naadloos (foto)behang moet dealen met een onverwacht obstakel.